



**LE PIC VERT**

**GT "Présentation du Pic Vert"  
Commission Communication  
Compte rendu de la réunion du 3 novembre 2016  
à Réaumont**

## **1. Participants**

Présents : Martial Botton, Odile Hintzy, Yves Lesquer, Michèle Perrin-Taillat, Colin Robertson, Patricia Urgé, Dominique Venturini.

## **2. Contexte**

Suite aux 2 premières réunions, la commission Communication a décidé d'organiser les travaux sous forme de projets courts avec un objectif concret. Pour chacun de ces projets, un appel à contribution sera lancé auprès des adhérents. La commission se réunira, en tant que de besoin, pour valider les travaux des groupes de travail et s'assurer de la cohérence d'ensemble.

Dans l'analyse de l'état des lieux, la commission a constaté qu'il n'existe pas de plaquette de présentation du Pic Vert qui expose, de façon attrayante, les actions de l'association pour donner envie d'adhérer mais aussi d'aider et de s'impliquer. Aussi, un groupe de travail est constitué en charge de proposer cet outil de présentation qui peut être multiforme en fonction des canaux de communication envisagés.

La 1ère réunion du Groupe de Travail s'est tenue le 3 novembre 2016 et fait l'objet de ce compte-rendu.

## **3. Synthèse des échanges**

L'objectif est d'expliquer l'association, il faut avoir une présentation qui attire et retienne l'attention.

Pour avoir une base de réflexions, Patricia détaille le contenu du message de bienvenue adressé aux nouveaux adhérents et qui dresse une liste, assez exhaustive, des activités proposées. Odile cite également les têtes de chapitre du compte rendu d'activités présenté en AG.

Sur le petit flyer qui est actuellement distribué, et qui est essentiellement un bulletin d'inscription, les activités sont succinctement présentées derrière les 3 mots clés : Agir, Obtenir et Unir : les participants s'accordent pour dire qu'il faut être plus concret comme par exemple : pouvoir faire des photos, apprendre à reconnaître des plantes, des oiseaux ...

Le Pic Vert se différencie d'autres associations de protection de l'environnement par le fait qu'il agit concrètement pour la nature, il faut insister sur l'aspect concret des actions.

Il faut que l'adhérent potentiel puisse découvrir ce qu'il peut faire au sein du Pic Vert = ce que le Pic Vert va lui apporter et ce qu'il peut apporter au Pic Vert.

Il faut montrer aux adhérents qu'ils peuvent participer aux actions de l'association même s'ils n'ont pas de connaissances naturalistes.

La mention du territoire semble importante à préciser : comme les actions ne se limitent pas au

Voironnais, il est proposé de retenir le vocable "Centre Isère" qui recouvre assez bien le Pays Voironnais, Bièvre, Chartreuse.

On pourrait envisager une présentation des activités sous forme de questions qui est une approche utilisée en marketing.

Il faut préciser que c'est une association non politique.

L'édition de certaines anciennes plaquettes était sponsorisée et il y avait des encarts publicitaires : l'idée n'est pas retenue pour le présent document.

Les participants s'accordent pour dire que ce document ne doit pas chercher à présenter de façon exhaustive toutes les activités, il faut se concentrer sur les activités essentielles et inciter le lecteur à se connecter au site s'il veut plus d'informations.

#### *Forme du document*

Le support papier est retenu pour la distribution sur les stands. Le format sera du A4, avec 2 plis et 6 volets, on retient un pliage roulé ce qui permettra d'avoir l'intérieur au format A4, paysage.

Il sera possible d'y insérer un ou des QR Code ce qui permettra, aux personnes équipées de smartphone ou de tablette, de se connecter directement à des pages du site et d'accéder à des informations supplémentaires.

Il est envisagé de confier la conception à un professionnel.

Martial présente 2 documents, datant de 2003 et 2007 et un panneau qui correspondent assez bien à l'esprit de ce que l'on souhaite faire.

#### *Public ciblé*

Le document envisagé est destiné à des personnes qui ne sont pas encore adhérentes. La question de la création d'une plaquette à destination des sponsors sera étudiée par la commission communication. Il serait d'ailleurs intéressant de vérifier, dans les statuts, qu'une personne morale peut adhérer au Pic Vert.

#### *Liste des activités*

La principale difficulté est de trouver un nom aux activités qui soit suffisamment parlant pour ne pas nécessiter une explication longue. Ci-après les 3 pôles d'activités de l'association avec quelques commentaires.

#### Animations

Cette activité regroupe les sorties scolaires, les sorties nature, les formations. Les sorties nature peuvent être ludiques ou à but lucratif, il n'est peut être pas nécessaire de les différencier.

#### Veille écologique et conseils

Ce terme recouvre les études naturalistes, qui sont en général des prestations rémunérées, la gestion des réserves et des sites sensibles, la veille écologique.

#### Vie associative

Cette activité regroupe les actions qui ne sont pas classables dans les 2 catégories précédentes. Le nom "Vie associative" ne laisse pas deviner tout ce que cela regroupe, il serait souhaitable de lui trouver une autre dénomination.

#### *Propositions de contenu*

Intérieur de la plaquette = une feuille A4 format paysage quand le triptyque est déplié

- Une illustration centrale (le logo du Pic Vert ?) entourée de "pavés" présentant les activités.
- Dans chacun de ces "pavés", une photo miniature et quelques mots précisant l'activité en

privilégiant des verbes d'action par rapport à des substantifs.

Dos de la plaquette :

- un volet avec un texte d'accroche, le logo, les coordonnées

Formule envisagée : "Vous aimez la nature, vous voulez la protéger, vous souhaitez mieux la connaître ... concrètement, le Pic Vert peut vous apporter ..."

- un volet avec le bulletin d'adhésion dans lequel il faut ajouter une question sur les centres d'intérêts.

- un volet de texte où les activités et actions sont un peu plus détaillées. On pourra mentionner dans ce volet, des actions un peu à part comme le projet "Hwange"

#### **4. Programme de travail**

Michèle se propose pour faire une maquette de la page centrale et de la page de présentation.

Doumé se charge du volet qui présentera les activités de façon plus détaillée et la partie "Bulletin d'adhésion".

Ces propositions seront soumises par mail à la liste de diffusion de la commission Communication.

Patricia se charge d'ajouter Yves et Colin à la liste de diffusion de la commission.

Pour la commission Communication  
Odile Hintzy