



LE PIC VERT

Commission Communication
Compte rendu de la réunion du 20 avril 2017
à Réaumont

1. Participants

Présents : Odile Hintzy, Michèle Perrin-Taillat, Patricia Urgé, Dominique Venturini.

2. Ordre du jour

- GT "Tenue du stand"
- Page Facebook
- Plaquette de présentation
- Message de bienvenue
- Courrier aux maires sur la biodiversité
- Points divers
 - Site internet et guide du forum
 - Écho du réseau
 - Lieux d'affichage
 - Boutique en ligne
- Suite des travaux

3. GT "Tenue de stand"

Le Pic Vert organise plusieurs types de stands : les stands dans le cadre d'un festival (L'Albenc, Réaumont essentiellement), les stands pour les conférences, des stands thématiques et le stand de l'AG.

Les échanges font émerger plusieurs thèmes de réflexions :

- l'organisation matérielle du stand
- l'appel à bénévole : comment intéresser et mobiliser les adhérents ?
- la communication sur le stand : comment inciter les visiteurs à s'arrêter ?

Organisation matérielle du stand

Il existe des fiches pour les préparateurs du stand (en général Patricia). Il n'y a pas besoin particulier sur ce point actuellement.

L'appel à bénévole

Il est fait appel aux adhérents pour aider à la tenue des stands mais ils ne sont pas informés / formés sur ce que l'on attend d'eux, sur comment utiliser les outils de communication mis à disposition. C'est peut être une des raisons expliquant que ce sont toujours les mêmes adhérents qui participent.

Il existe une procédure, disponible dans la malle et qui décrit comment tenir un stand, mais elle est un peu longue à lire au moment de l'installation du stand et les personnes qui arrivent en cours de journée ne savent pas forcément qu'elle existe.

Aussi, il est proposé de rédiger un A4 avec l'essentiel à savoir pour tenir un stand, ce A4 pourrait être utilisé à l'amont dans la communication, lors de l'appel à bénévole. Il pourrait également être envoyé la veille aux bénévoles inscrits et affiché sur le stand, par exemple au dos de l'urne pour les dons. Le document pourrait également être mis à disposition en permanence sur le site.

La communication sur le stand ou "comment inciter les visiteurs à s'arrêter ?"

Les animations actuellement disponibles sont les jeux de reconnaissance des oiseaux et des empreintes et un jeu sur le cycle de vie des espèces. La commission propose de réfléchir à de nouveaux outils ludiques.

Pour les personnes non habituées à la tenue de stand, la difficulté est de savoir comment engager la conversation. Quelques pistes sont suggérées :

- définir un thème et proposer un argumentaire d'accroche par rapport à ce thème,
- rappeler des exemples d'actions récentes de l'association en expliquant le contexte, les objectifs et les résultats ce qui aiderait le bénévole à engager la conversation,
- proposer des "éléments de langage",
- organiser une petite formation pour les bénévoles volontaires,
- avoir un support d'aide pour répondre aux questions qui reviennent souvent sur les oiseaux, les insectes, la fouine, le renard ...

Ces points seront approfondis lors de la prochaine réunion pour préparer le festival de l'Albenc les 2 et 3 septembre.

4. Page Facebook

Patricia, Doumé et Odile rencontreront, le 22 avril, Mireille Breyton qui se charge de la page Facebook de l'association.

Actuellement la page FB se fait l'écho des événements diffusés dans les newsletters et propose des liens vers des contenus d'autres pages ou sites. Il y a 373 abonnés, il serait intéressant de savoir quelle est la proportion de non-adhérents car un des intérêts de la page FB est de faire connaître l'association.

Une liste des points à aborder est construite en séance.

- remercier Mireille pour le travail qu'elle réalise actuellement pour faire vivre la page
- rappeler que le contenu de la page engage l'association et qu'il faut être vigilant à ne pas relayer d'informations contraires à la politique du Pic Vert : en cas de doute, elle peut contacter Patricia qui sollicitera l'avis du président ou du CA.
- préciser que la page FB doit être la vitrine du Pic Vert qui donne envie d'en savoir plus sur l'association : actuellement le relais des événements organisés par l'association se fait bien mais il faudrait que l'article soit juste une accroche qui incite à cliquer sur l'adresse proposée pour visiter le site.
- proposer d'enrichir la page avec :
 - des articles qui rendent compte des actions engagées : l'écriture d'articles étant un travail

supplémentaire, il serait possible, dans un 1er temps, d'utiliser les retombées de presse disponibles

- des informations publiées sur le forum : nouvelles espèces observées, arrivée des migrateurs ...
- des "petites" informations qui peuvent intéresser (par exemple "comment nourrir les oiseaux en hiver") en lien avec l'actualité de l'association.

➤ demander à Mireille si elle souhaite être aidée, en particulier, pour tous les articles qui concernent directement l'association.

5. Document de présentation du Pic Vert

La plaquette a été testée sur le stand de Réaumont et aux Journées de l'environnement de Coublevie. Elle a été bien reçue et parfois même déjà utilisée pour de nouvelles adhésions !

Comme prévu, des slogans ont été testés sur les stands. Compte tenu des avis et après une dernière discussion, les membres de la commissions décident de retenir "Découvrons et protégeons la nature".

Les modifications à intégrer seront transmises à Mathilde.

La version finale ainsi que le devis d'impression seront envoyés, pour demande de validation, par mail au CA. L'objectif est de pouvoir lancer l'impression début mai afin d'avoir les documents disponibles pour l'exposition photo à Voreppe début juin.

6. Refonte du message de bienvenue

Le projet de message a été présenté au CA le 12 avril : le CA a félicité la commission pour son travail.

Quelques modifications ont été demandées :

- parler de la campagne de l'hôpital écologique de Voiron,
- changer les photos pour la commission agriculture et le groupe photo : idée de mettre une photo de tracteur ou de vers de terre pour l'une, et un dessin d'appareil photo par exemple, pour l'autre,
- ajouter une photo de groupe du CA et signer le message "Pour le conseil d'administration, le président".

Patricia prendra en compte ces remarques. Le message peut être utilisé dès à présent pour les nouveaux adhérents même si la photo de groupe du CA n'est pas encore disponible.

Ce message sera envoyé régulièrement à tous les adhérents pour leur rappeler les différentes activités et actions réalisées par l'association.

Le message sera envoyé avec l'adresse "Contact" pour éviter que l'adresse de Patricia n'apparaisse en bas de message.

7. Courrier aux maires sur la biodiversité

Suite à la dernière réunion, les avis et propositions de la commission ont été soumis au CA et les questions suivantes avaient été suggérées :

- dans votre commune, est-ce que vous estimez que la biodiversité est menacée et par quoi ?
- est-ce que vous avez mis en œuvre des actions pour préserver la biodiversité, lesquelles ?
- est-ce que vous souhaiteriez mettre en œuvre des actions pour préserver la biodiversité, lesquelles ?
- quelles sont les difficultés éventuelles que vous rencontrez ?
- est-ce que vous ressentez le besoin d'aide pour mettre en œuvre ces actions ?

Le CA est d'accord sur l'esprit des propositions avec 3 remarques :

- déplacer la première question, la deuxième devenant la première pour une meilleure mise en confiance,
- ne pas prévoir de réponse anonyme car les élus doivent pouvoir parler en leur nom et cela est plus cohérent avec le but déclaré du questionnaire : comment assurer le suivi de réponses anonymes ?
- le petit cadeau (très certainement l'atlas des libellules de Rhône-Alpes) pourrait simplement être l'occasion d'une conclusion cordiale.

La question est posée de savoir si la commission Communication est la mieux placée pour continuer à travailler sur ce sujet sachant qu'elle a déjà plusieurs projets en cours à porter.

Finalement, il est décidé que Patricia rédigera le nouveau questionnaire avec l'aide de Doumé : l'objectif est de le présenter au CA de mai.

8. Point divers

Site internet et guide d'utilisation du forum

Nicolas s'était engagé à réaliser les évolutions les plus urgentes pour fin mars et les autres évolutions demandées pour mi-avril. Le travail n'a pas été réalisé.

Il est décidé de rechercher des solutions alternatives et d'en mesurer les conséquences techniques et financières en vue de présenter un dossier au CA.

Il est rappelé qu'il existe de nombreux outils de création de site qui sont faciles d'utilisation mais il sera difficile de remplacer par un seul outil et à l'identique le site actuel du Pic Vert qui regroupe des pages d'informations, un forum, un module de gestion des adhésions et d'envoi de mailing.

Patricia se renseignera auprès de la FRANA pour savoir comment ces différentes fonctions sont réalisées dans leur association.

D'autre part, il faudra rechercher ce que Le Pic Vert paie, chaque année, pour le site.

Le guide d'utilisation du forum a été mis en lien sur la page présentant le groupe photo car le forum y était déjà mentionné.

Les participants pensent qu'il faut donner plus de visibilité au forum. Il est décidé de créer un nouvel onglet dans la rubrique "Association" où le guide sera proposé en téléchargement. Un lien vers cette page sera inséré dans la page "Groupe Photo".

Une newsletter spécifique sera envoyée aux adhérents pour communiquer sur cet ajout.

Echo du réseau

Sur le site internet, la page "Écho du réseau" permet de relayer des informations provenant d'autres associations ou de particuliers en lien avec les activités de l'association. Un focus sur certaines de ces informations est proposé dans la newsletter.

La difficulté actuelle est que les informations que l'on pourrait avoir envie de relayer sont parfois très nombreuses, aussi il est demandé de définir une ligne à tenir pour sélectionner ce qui est à diffuser.

Suite aux discussions, il est décidé que les informations à relayer sont celles concernant des événements proposés par des associations en réseau avec Le Pic Vert ou des événements organisés par d'autres mais auxquels le Pic Vert participe.

Il pourra, bien sûr, y avoir quelques exceptions : il est proposé de les décider en réunion d'équipe ou au cas par cas par mail.

Recensement des lieux d'affichage

Patricia a constitué un fichier avec une liste de référents et le nombre d'affiches demandé. A

l'occasion d'une prochaine manifestation, elle fera une relance pour le compléter.

Boutique en ligne

Michèle a suggéré d'enrichir l'offre de la boutique pour compenser la baisse des subsides. Il est rappelé qu'actuellement il n'y a pas de volonté, de la part du CA, de développer une stratégie de vente, ce point méritera peut être une discussion d'ici quelque temps.

9. Suite des travaux

L'objectif de la prochaine réunion est de réfléchir à de nouveaux outils ludiques pour les stands et de poursuivre les réflexions sur comment aider les bénévoles à engager la conversation.

Elle est fixée au jeudi 5 mai à 16h dans les locaux de l'association.

Pour la commission Communication
Odile Hintzy