



LE PIC VERT

Commission Communication
Compte rendu de la réunion du 17 mai 2018
à Réaumont

1. Participants

Otilia Dubus, Odile Hintzy, Michèle Perrin-Taillat, Colin Robertson, Patricia Urgé, Dominique Venturini

2. Synthèse des discussions

Odile a proposé de réfléchir aux actions futures à mener par la commission car, après une première année très productive (flyer, mailings, site internet), il lui semble que la commission "piétine" et se cherche depuis quelques mois.

Mission de la commission

Patricia fait remarquer que la commission s'est, pour l'instant, focalisée sur la construction ou l'amélioration d'outils mais n'a pas pris en main la communication "au quotidien", à réaliser tout au long de l'année, comme, par exemple, la communication liée aux conférences ou à la diffusion de La Plume.

Les participants s'interrogent alors pour savoir si la mission de la commission est de construire des outils ou de définir des processus pour permettre aux salariés et aux bénévoles de mieux communiquer ou si les membres de la commission doivent se charger de la communication "au quotidien".

Si la commission ne s'occupe que de mettre à disposition de nouveaux outils, le risque est, d'une part, qu'il n'y ait personne pour les mettre en œuvre et, d'autre part, que la commission se retrouve "au chômage" par manque de nouveaux sujets.

La communication autour des conférences est un exemple concret qui permet à chacun d'exprimer son avis. La Commission Animation a repris l'organisation du calendrier avec le choix des thèmes mais n'assurera pas la communication (dossiers de presse, affiches...) ni la logistique. Qui doit prendre en charge ces aspects ? est-ce la commission communication ? un groupe qui s'occupe de l'événementiel de l'association semblerait plus adapté, ce groupe pourrait également s'occuper des stands et pourrait se charger de la phase d'évaluation qui est peu réalisée aujourd'hui.

La discussion se poursuivra lors de la prochaine réunion.

Fichiers de presse

Au delà du travail de mise à jour, commencé par Otilia, il pourrait être intéressant de constituer des listes de contacts par thème rapidement utilisables lorsque le Pic Vert souhaite communiquer sur un thème (c'est ce qui a été fait laborieusement au moment de l'organisation du séminaire pour l'hôpital). Otilia fait également remarquer qu'il faudrait identifier différents réseaux qui pourraient être intéressés par les activités proposées : par exemple les associations de parents d'élèves. Il est évoqué l'idée d'un fichier partagé qui permettrait à chacun de faire de la veille.

Implication des bénévoles dans la communication

Aujourd'hui la communication est réalisée par Patricia qui est en charge de l'activité "Vie associative". L'idée de prendre un Service Civique pour la soulager dans ce travail a été évoquée. Après analyse, l'idée est abandonnée car la durée du Service civique ne serait que de 6 mois (l'association emploie déjà un Service Civique pour la gestion des réserves) et que l'obligation de former quelqu'un aux outils tous les 6 mois ne serait pas, globalement, un gain de temps.

Dans certaines associations, l'intégralité de la communication est gérée par les bénévoles. Pourquoi cela ne fonctionne t-il pas au Pic Vert alors que les adhérents sont motivés pour participer à des chantiers ?

Les échanges montrent que le contenu du volet "Vie associative" est flou et semble être défini à partir de ce qui "ne rentre pas" dans les volets "Naturaliste" et "Éducation à l'environnement". Faudrait-il une commission dédiée à la "Vie associative" ? Les réflexions en cours sur le Projet Associatif éclaireront, on l'espère, cet aspect.

En attendant, le lancement de nouveaux projets, coté communication, qui augmenteraient la charge de travail de Patricia n'est pas possible.

Tenue des stands et animations

Comme pour d'autres activités, il est difficile de motiver les adhérents pour aider à la tenue des stands alors qu'ils ont été sollicités de nombreuses fois via les newsletters et des messages spécifiques.

Les animations sur le thème du sol ont bien fonctionné surtout le jeu de reconnaissance des types de terre dans des pots. Les stands du printemps ont confirmé que le jeu "petites bêtes du sol", sous sa forme actuelle, est trop compliqué. Par contre, la base de ce jeu est intéressante et devrait pouvoir être améliorée sans trop de difficultés.

Colin partage son expérience d'une animation qu'il a encadrée sur quelques gestes de base pour tailler des branches et qui a été un succès. Il pense qu'inviter les personnes "à faire" est une bonne manière de toucher le public. L'atelier "Tawashi" organisé à Coublevie et qui, lui aussi, a été un succès confirme cette impression.

Mais un atelier réussi n'implique pas nécessairement de nouvelles adhésions immédiates (2 adhésions à Coublevie contre une dizaine à Réaumont et à Voiron !)... il serait bon de savoir si la principale motivation du Pic Vert en participant à ces événements est d'enregistrer de nouvelles adhésions auquel cas, l'organisation doit être différente.

Afin de sensibiliser les bénévoles à l'importance de leur participation à la tenue des stands et aux autres activités, plusieurs idées sont proposées :

- parler de la tenue des stands lors de l'Assemblée Générale
- faire découvrir les animations proposées sur les stands au cours d'une soirée conviviale : soirée "Jeux - Apéro" ou "partage d'idées d'animations"
- organiser régulièrement des réunions transverses aux thèmes portés par l'association (comme l'Apéro Pic et l'AG). Comme le local de Réaumont ne s'y prête pas, il faudrait peut être chercher une salle dans une autre commune, par exemple, à Coublevie. L'idée d'avoir un nouveau local avec une bibliothèque pour les adhérents est évoquée mais n'est pas dans les projets actuels du Pic Vert.

Guide pratique

Colin partage son idée de rédiger un guide pratique sur les bons et mauvais usages en ce qui concerne la faune et la flore... L'objectif est de mettre à disposition les connaissances écologiques que chacun(e) peut avoir dans une association telle que la nôtre afin de montrer des actions concrètes qui peuvent être mises en œuvre, d'aider à prendre certaines décisions ou de mettre en garde par rapport à certains choix.

Ce guide pourrait être à l'usage des particuliers mais aussi d'associations, de commerces, ce pourrait être un outil pour chercher des sponsors.

La rédaction d'un tel guide pourrait permettre de fédérer les adhérents sur un projet commun et transverse ; la commission Communication pourrait être celle qui organise la démarche mais toutes les commissions devraient être impliquées.

Les participants trouvent l'idée très intéressante mais c'est un projet qui nécessite l'accord du CA. Le Projet Associatif de l'association étant en cours de construction, il semble prématuré de soumettre ce projet au CA actuellement.

Foire aux questions

Début 2018, la commission a proposé de travailler sur la mise à disposition d'une "Foire Aux Questions" sur le site internet : force est de constater que ce projet n'avance pas, faute de disponibilité pour Patricia et de motivation de la part d'Odile.

Odile explique qu'elle n'est pas convaincue de l'intérêt d'autant plus que les évolutions du site, qui auraient permis de faire une mise en page ergonomique, n'ont pas été acceptées à ce jour. Il sera nécessaire de retravailler sur le cahier des charges de ce projet lors d'une prochaine séance.

3. Prochaine réunion

La prochaine réunion est fixée au **jeudi 19 juillet à 15h** dans les locaux de l'association.

L'ordre du jour proposé est le suivant :

- retour d'expérience des stands du printemps et préparation du stand de l'Albenc
- poursuite des réflexions sur le programme de travail pour le second semestre

Pour la commission Communication
Odile Hintzy