



Le Pic Vert est membre des Réseaux de Veille Écologique, Patrimoine Naturel et Éducation Nature Environnement de la FRAPNA Isère.

Compte rendu de la commission Projet Associatif Réunion n° 20 du 15 mars 2018 à Réaumont

1. Présents

Pierre Bernard, Cécile Déchenaud, Odile Hintzy, Brigitte Lambomez, Dominique Venturini.

2. Points sur l'avancement

- Cécile rejoignant la commission, la réunion commence par un rapide retour sur notre cheminement depuis le début avec une présentation des documents produits et en cours.
- Odile pose la question de la diffusion des travaux validés à ce jour, concernant l'audit, les synthèses des questionnaires adhérents et administrateurs et le dossier contextes et évolutions prévisibles. Il est rapidement décidé de les mettre à disposition sur le site du Pic Vert.
- Doumé doit envoyer les dossiers audit et contextes et évolutions prévisibles validés à Odile pour intégration au site internet et aux membres de la commission.
- Un rapide point est fait sur l'avancement du dossier de demande de subvention du projet associatif auprès du Fonds de Développement de la Vie Associative : reste le volet budget du projet à faire finaliser par Marie-Claude. L'envoi doit impérativement être effectif avant le 31 mars.

3. Synthèse des discussions

- Reprise des échanges sur les évolutions possibles pour nos projets et actions. Travail sur le volet projet éducatif.
 - Echanges avec les réseaux extérieurs (LPO/ FNH/ Gentiana...). Mise en avant de la nécessité de communiquer en amont pour être cohérents dans nos actions. Souhait de développer des projets communs avec une communication commune pour renforcer l'impact vis-à-vis du public. Jouer la complémentarité plutôt que la concurrence ou la dispersion.
 - Participation aux événements publics : quand elles s'inscrivent dans nos projets et dans la limite de nos forces, ces participations sont bienvenues et nous font connaître. La question est posée d'une plus grande participation à ce type d'événements et des adaptations à mener

1 / 2

en interne, notamment en ce qui concerne le temps de travail salarié à dégager et/ou l'implication des adhérents, dans leur commune par exemple.

- Participation aux actions nationales ou internationales de type « Appel du Sol » : les bénéfices sur l'organisation comme sur les résultats de l'utilisation d'outils communs et d'une communication à grande échelle sont mis en avant. Là aussi l'utilité d'impliquer plus fortement les bénévoles est mise en avant, de même que l'intérêt de relayer, sur notre site, les infos et dossiers de ces actions.
- Expositions et publications : concernant les actions précédemment citées aussi bien que nos projets locaux, l'accent est mis sur l'intérêt de mieux valoriser les expositions et publications auprès de structures plus variées, de nos réseaux et des médias.

Le tableau détaillé des réflexions est en annexe de ce compte-rendu. Code couleurs pour les textes de la colonne de droite : les textes en bleu ont été revus et validés par la commission ; les textes en rouge ne sont que des idées non encore discutées.

4. Prochaine réunion le 19 avril à 14 heures au local

Ordre du jour :

- Point sur le dossier de financement du projet.
- Poursuite de la réflexion sur le volet projet éducatif.
- Reprise de la réflexion sur le volet projet naturaliste.

Pour la commission Projet associatif

Dominique Venturini



PROJET ASSOCIATIF

Projet novembre 2017-V3

QUELLES EVOLUTIONS POUR NOS PROJETS ET NOS ACTIONS ?

Vers un PROJET EDUCATIF

	THEMES D'ACTIONS ET PROJETS	SUJETS DE REFLEXION	QUESTIONS	PISTES DE REPONSES
ANIMATION EDUCATION	1 Attentes adhérents...	Evolution attendues par les adhérents, autres activités envisageables (questionnaire)	Que disent nos adhérents ? Doit-on proposer plus d'activités ? De quel type ? Avec quels objectifs ?	Attentes activités autour de la photo Découverte de lieux d'observation naturaliste
	2 Activités adhérents sorties, formations, voyages...	Devenir des projets actuels, besoins, principes de base pour les projets à venir tenant compte des attentes des adhérents, organisation	Quelles priorité pour l'association compte tenu des attentes des adhérents ? Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ou abandonné ? Quels nouveaux projets ? Quelle organisation/ communication ?	Améliorer l'écoute et le suivi des demandes, se donner les moyens d'organisation et les moyens financiers => évolution de l'organisation du travail des permanents en conséquence, adaptation de la vie associative pour prise en main de ces activités par des adhérents => "déprofessionnalisation" de certaines activités... Mise en place d'outils d'écoute et de gestion des demandes avec communication la plus ouverte possible pour permettre à des adhérents intéressés de s'associer à des projets d'activités.
	3 Animations scolaires	Orientations/ priorités, évolutions de nos animations, organisation, communication, prix des prestations	Qu'est-ce qui sera soutenu par la collectivité ? Quelle place pour le Pic Vert sur le "marché" de l'animation scolaire ?	Forte demande actuelle. On répond plus qu'on ne propose (80% projets ENS). Concurrence Cartusiana. Importance nouvelle des rencontres préalables avec les enseignants et de s'inscrire dans le secteur géographique de l'école. Nécessité d'adapter nos tarifs à ces nouvelles contraintes. Travail en réseau déjà engagé. Actuellement peu de concurrence sur le secteur géographique de Pic Vert
	4 Animations tous publics	Orientations/ priorités, évolutions de nos animations, organisation, communication, ressources et financements	Vers quels publics ? Quels intervenants ? Quels ressources et moyens ?	Le public extérieur vient par cooptation. Personnels des entreprises de nos partenaires. Des animations pourraient être développées vers des publics plus larges, différents, non familiers avec la nature. Des thèmes en cohérence avec les campagnes du Pic Vert pourraient être proposés. Recherche de financements différents de ceux du milieu éducatif. Démarcher les centres sociaux, centres de loisirs, communes.
	5 Formation professionnelle	Priorités, évolution de nos formations, organisation, prix des prestations ressources et financements	Vers quels publics professionnels ? Quelles thématiques ? Quels intervenants ? Quels ressources et moyens ?	Partage de notre expérience des nombreux projets portés avec nos partenaires privés et collectivités. Apporter des réponses techniques aux entreprises dans le cadre de leurs démarches RSE et obligations légales. Démarche d'agrément.
	6 Education	Priorités, évolution de nos principes éducatifs, organisation, prix des prestations ressources et financements	Qu'est-ce qui différencie éducation et animation ? Quels principes éducatifs ? Vers quels publics ? Quels intervenants ? Quels ressources et moyens ?	Education : ensemble des principes et actes permettant d'éduquer. Animer c'est faire vivre et faire participer aux actions.

		THEMES D' ACTIONS ET PROJETS	SUJETS DE REFLEXION	QUESTIONS	PISTES DE REPONSES
RESEAUX	7	Relations avec nos réseaux et fédérations	Actions communes Frapna et réseaux fédéraux (RENE, REVE RPN GRAINE...), avec FNE	Quelle est leur importance pour nous ? Pourquoi s'y investir ? Que devrions-nous y investir ?	Travail en réseau moins facile mais nécessaire, se donner les moyens de soutenir les associations et réseaux en difficulté. Partage des outils et moyens. Richesse des échanges autour de projets collectifs. Reconnaissance par les instances décisionnelles, ressources et moyens associés. Production et partage d'outils communs d'animation et d'éducation.
	8	Echanges/ réseaux extérieurs	Actions communes et échanges avec des structures associatives "non locales" : LPO, FNH, Gentiana...	Quels types de projets communs nous motiveraient (actions, solidarités, fusionnement d'activités...) ? Sous quelles conditions ?	On cohabite sur de nombreux évènements, il convient de communiquer en amont pour être cohérents dans nos interventions. La newsletter du Pic Vert communique sur la vie des réseaux. Des projets communs avec une communication commune seraient souhaitables pour renforcer notre impact vis à vis du public. Jouer les complémentarités plutôt que la concurrence ou la dispersion par la multiplication de projets d'un même type (reprochée actuellement par les financeurs publics).
IMPLICATION VIE PUBLIQUE	9	Participation aux évènements et manifestations publics,	Journées de l'environnement, Fête des plantes et/ ou autres	Doit-on développer notre présence sur ces évènements ? Quelles évolutions pour notre stand, que mettre en avant ?	Dans la mesure où ces participations s'inscrivent dans nos valeurs et nos projets et dans la mesure où nous avons les forces pour le faire, elles sont aussi des possibilités de se faire connaître. Le travail de la commission communication permet au stand de mieux refléter la vie de l'association en l'adaptant aux thèmes en cours portés par les commissions. Une plus grande implication dans ces manifestations demanderait une adaptation du fonctionnement, soit en dégageant plus de temps salarié pour les organiser, soit en transférant plus de responsabilités à des adhérents. Il pourrait être envisagé de solliciter les adhérents pour prendre en charge les évènements sur leur commune.
	10	Participation aux actions nationales, internationales	Actions organisées par FNE, FNH, actions européennes, jour de la nuit et autres	Que peuvent nous apporter ces participations ? Que pourrions-nous leur apporter ? Quelle place leur donner ? Avec quels moyens ?	Bénéfice d'outils communs et d'une communication à l'échelle du territoire national ou européen. Notre participation, en apportant sa pierre à l'édifice peut contribuer à des résultats plus probants et visibles permettant de peser dans la balance des décisions. Il serait peut-être utile d'impliquer plus fortement des bénévoles dans ces projets. Il pourrait être intéressant de relayer, sur notre site, les infos et dossiers des actions nationales ou internationales concernant notre domaine, que nous y participions ou pas.

		THEMES D' ACTIONS ET PROJETS	SUJETS DE REFLEXION	QUESTIONS	PISTES DE REPONSES
CAMPAGNES	11	Expositions , publications	Continuer les sujets actuels, en aborder de nouveaux, développer nos publications (ex : Voironnais Bio)...	Faut-il privilégier l'accompagnement des campagnes nationales ou européennes ? Se concentrer sur notre territoire ? Diffuser plus largement, multiplier les lieux d'exposition ?	Comme vu précédemment, accompagner des campagnes nationales ou européennes c'est aussi bénéficier d'un soutien matériel et d'une publicité à grande échelle. S'il s'agit d'actions allant dans le sens de nos missions, relayer ces grandes opérations peut valoriser notre implication territoriale. Localement nous pourrions mieux valoriser nos expositions et publications en les faisant connaître à des structures plus nombreuses et diverses (mairies, associations culturelles, environnementales, cadre de vie...) ainsi qu'à nos réseaux et par une meilleure utilisation des médias.
	12	Festival du film décentralisé	Maintient ou non dans sa forme actuelle, développement sur d'autres secteurs géographiques, de nouveaux publics	Quels sont nos objectifs ? Doit-on élargir la décentralisation ? Vers quels secteurs ? Pour quels publics ? Avec quels moyens ?	Elargir la diffusion pour toucher un public plus nombreux et varié. Exemple avec l'élargissement aux Abrets en Dauphiné avec le soutien de la commune. Mêmes publics qu'à Voiron-scolaires et grand public. A noter : cette organisation représente actuellement un temps de permanents important qui doit être financé. Une implication bénévole plus significative pourrait être envisagée.